

# 1INSTANT

Le magazine des influences



**2015 / 2019**

« 1 » comme unique. « In » comme un préfixe privatif de ce qui n'existe pas et qu'1instant.fr est décidé à nous offrir : réconcilier notre nécessité d'aller vite sans rien perdre du contenu et de l'esthétisme. Réconcilier, en somme, tous les temps de la mode en un site. Ni blog, ni webzine, 1instant.fr, c'est la fusion parfaite de la photo et de la vidéo au service d'un instantané parfait. L'incarnation, à l'instar d'Instagram, de ce que sont la mode et sa consommation moderne. Coups de cœurs, photos pointues, éditos, sélections de pièces et d'accessoires, films, histoires courtes de talents, 1instant.fr, c'est le digital autrement, un regard différencié et différenciant : un temps, une appétence, une pause sur le beau, l'utile et l'unique qui font parler l'objet et les influences.

10k visiteurs uniques par mois  
21,3k followers sur Instagram

---

## SON IDENTITÉ

---

Un magazine adapté aux usages d'aujourd'hui et de demain - digital au quotidien, version collector print pour les grandes occasions.

---

## SON CREDO

---

Poser un regard disruptif et unique sur la mode telle qu'elle est aujourd'hui et décrypter le caractère de l'influence. Consommez la mode comme il vous plaira, mais au travers de regards croisés: une sélection voguant entre les pièces confidentielles et les incontournables, avec un esthétisme éclectique, haut de gamme et avant-garde.

---

## SES COLLABORATEURS

---

Une communauté d'esprit et d'expérience (photographes, vidéastes et journalistes) pour une identité unique, dirigée par Christine Lerche.

---

## QUI SOMMES NOUS ?

---

1INSTANT, magazine digital, met à l'honneur les nouvelles tendances d'une mode pointue loin du mainstream et de la fast fashion, avec un goût pour les créateurs qui font mouche et des marques émergentes.

1INSTANT est aussi un studio de création qui conceptualise et crée des contenus uniques pour les marques et les institutions du secteur de la mode et du luxe.

1INSTANT s'appuie sur l'expertise de son équipe pour proposer une double compétence mise au service d'une vision différenciée du digital.

---

## LE PARTI PRIS

---

1INSTANT offre une place nouvelle à la mode sur le web : une mode digitale et sexy, à lire au travers de rubriques légères et snackables. Editos photos et vidéos, histoires courtes et interviews, les créations 1instant mettent en jeu marques et talents créatifs.

---

## LE TEAM

---

Editor-in-chief & Creative director :

Christine LERCHE

Editors-at-large : Lily TEMPLETON,

Judith SPINOZA

Style : June NAKAMOTO

Contributing editors : Eugénie ADDA, Antoine DELIE, Aurélie JEAN, Catherine MALISZEWSKI

Casting director : Nathalie TRICOT

Art director : Vinz

Art and design : Akaibu Studio

---

## LA FONDATRICE

---

Christine LERCHE créé en 2015 1instant.fr, qu'elle surnomme «le webzine des influences», une idée qui fait mouche auprès d'une communauté en demande d'une mode vue autrement, après avoir été rédactrice en chef adjointe de la mode au Marie-Claire de 2009 à fin 2015.

Au fil d'une carrière riche, elle a été rédactrice de mode pour l'Officiel de la mode, Biba, Dépêche Mode, Wad, M le Monde et le ELLE Belge, puis rédactrice en chef mode des magazines TRAX et DIVA. Forte de toutes ces expériences, elle entretient des relations étroites avec les marques, qui font appel à elle pour du conseil en stylisme, comme Tommy Hilfiger ou Claudie Pierlot, ainsi que du consulting en stratégie et projets pour les accompagner dans leurs évolutions ainsi que leur positionnement.

Son oeil aiguisé et toujours à l'affût des nouveaux usages mode ont séduit Saint Laurent Beauté, Uniqlo, Zadig & Voltaire, Garnier, L'Oréal, RATP (Grand prix Stratégies 2002), Lacoste ou encore Monoprix qui ont fait appel à elle dans le cadre de leurs campagnes publicitaires. Avec 1instant Studio, elle conceptualise et produit également des contenus digitaux destinés à créer la voix sociale pour des clients tels que TRANOI ou Uniqlo.

# INTERVIEWS

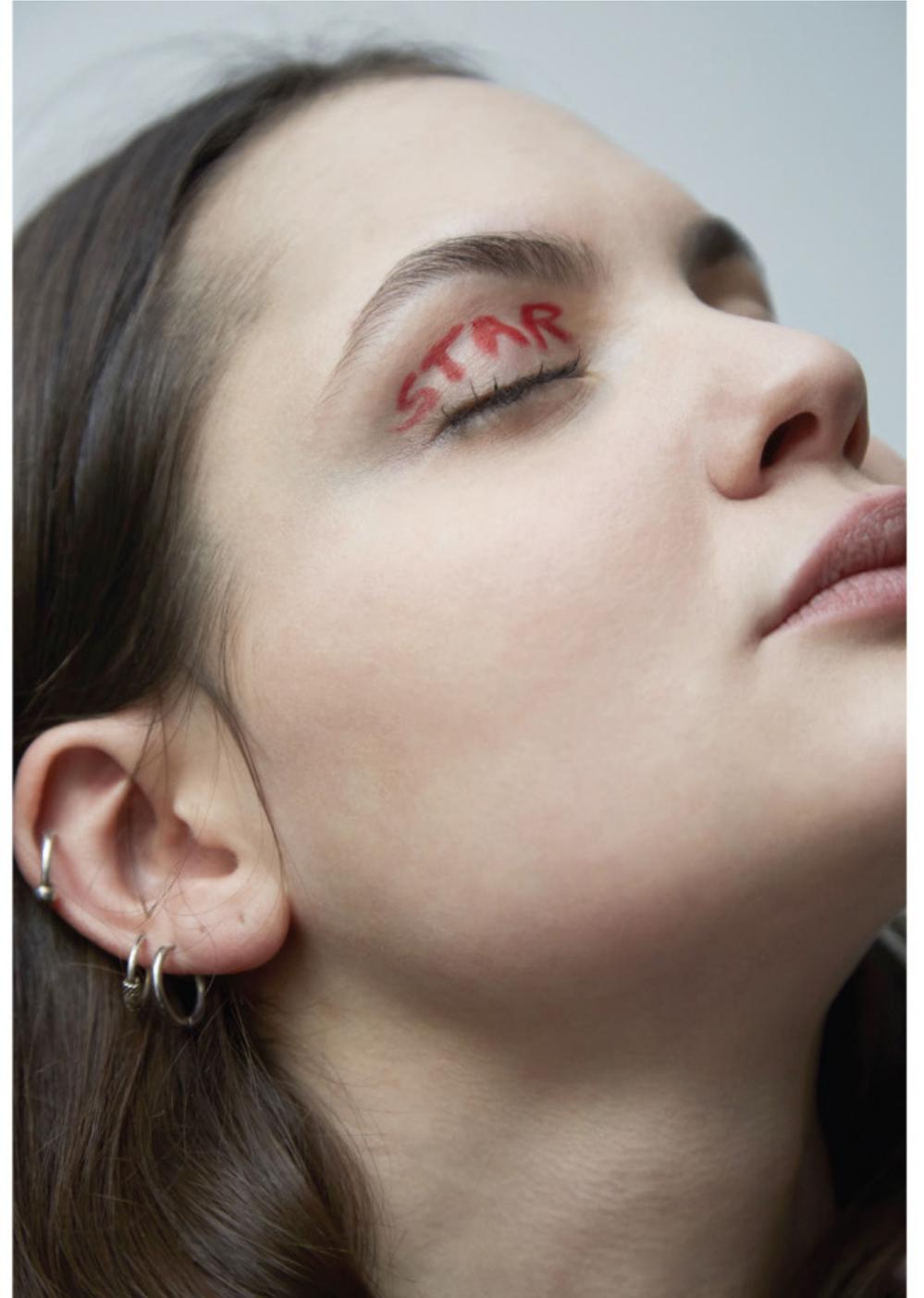
# INTERVIEW

PAR JUDITH SPINOZA

PHOTOS THIERRY LEBRALY

# CLÉMENCE BOISNARD

“J’adore me saper ! Depuis 10 ans, je collectionne les bananes, les tee-shirts de rock, les bandanas en fripe ou en boutique”.



**INTERVIEW**

**PAR CATHERINE MALISZEWSKI**

# JENNIFER CUVILLIER

“Le Bon Marché  
est aussi un grand  
concept-store .”





**INTERVIEW**  
**PAR JUDITH SPIZONA**

# GOLDILOX

“En ce moment, je suis obsédée  
par les bandeaux et le vintage.”

Photos réalisées à la piscine de Neuilly Sur Seine

Photographe / Lou Escobar

Style / Christine Lerche

Make up / Thierry Do Nascimento

Hair / Mickael Yonnet

Assistant photographe

Lucas Matichard

Remerciements / Carine Devisscher

**SHOOTING**

# INSPIRATION BIJOUX





**INSPIRATION BIJOUX**

**1INSTANT  
MERCİ**